

Adv OroCash, on air la nuova campagna tv e radio con Giorgio Mastrota e 4 protagoniste femminili

L'azienda leader in Europa nella compravendita di oro presenta una serie di nuovi spot sulle reti Mediaset, a dimostrazione dell'ampia platea di clienti e dei tanti servizi offerti dal brand

OroCash, l'azienda Leader in Europa nella compravendita di oro e gioielli, torna in televisione e in radio con una campagna di comunicazione internazionale. Il brand, che fa parte del Gruppo Gens Aurea, il più grande stakeholder nel settore dell'o-

ro e dei preziosi, a partire dal 17 marzo e fino al mese di aprile è protagonista in tv e in radio con nuovi spot, diffusi, rispettivamente per 2 e 3 settimane, in Italia e Spagna. Interprete principale delle telepromozioni è Giorgio Mastrota, celebre volto televisivo e testimonial OroCash dal 2021. Per la prima volta Mastrota è accompagnato da quattro protagoniste: Nicole Licini, Melissa Shervy Cunden, Elisa Mazuchelli e, per gli spot in lingua spagnola, Liliana Biasetti. Quattro ragazze di origini diverse, a testimoniare la vocazione internazionale del brand e il suo spirito inclusivo, che si traduce nella ca-

pacità di parlare a un'ampia platea di clienti e nell'offrire numerosi servizi ad elevati standard di qualità, punti di forza che da oltre 20 anni caratterizzano il marchio numero 1 dei compro oro: compro oro, oro da investimento, vendita gioielli e laboratorio orafa. Le telepromozioni hanno curate differenti: 30, 40 e 60". Anche i soggetti variano in base ai 5 concept: Lusso, Oro da Investimento, Viaggio, Liquidità e Marziana. In quest'ultima telepromozione, dai toni ironici, una ragazza proveniente dallo spazio, e vestita rigorosamente con un abito dorato, riconosce Giorgio e si affida a OroCash per vendere il proprio



oro. Denominatore comune dei dialoghi tra Mastrota e le ragazze è l'affidabilità e la professionalità di OroCash, ma anche la capillarità del brand. Gli spot tv sono trasmessi sulle reti Mediaset, mentre quelli radiofonici, della durata di 20", sono on air sulle frequenze del Gruppo Mediamond e RTL 102.5, Freccia e DeeJay.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



139584